



PRINCIPII  
FUNDAMENTALE  
ALE ORGANIZAȚIEI  
CARITAS EUROPA

A central illustration on a dark red background showing several hands in silhouette reaching towards a cluster of interlocking gears. Four white curved arrows indicate a clockwise direction of rotation for the gears.

GHID DE  
ADVOCACY



1.

.....

UNELE REALIZĂRI DE ADVOCACY ALE  
ORGANIZAȚIEI CARITAS ÎN EUROPA \_\_\_\_\_ p. 4

2.

.....

DE CE FACE CARITAS EUROPA ADVOCACY \_\_\_\_\_ p. 7

3.

.....

CE ÎNSEAMNĂ ADVOCACY DIN PERSPECTIVA  
ORGANIZAȚIEI CARITAS EUROPA \_\_\_\_\_ p. 12

4.

.....

CUM FACE CARITAS EUROPA ADVOCACY \_\_\_\_\_ p.15

5.

.....

CONDIȚII PENTRU SUCCES \_\_\_\_\_ p. 19

## PREFAȚĂ

La Caritas vedem în fiecare zi modul în care oamenii suferă din cauza sărăciei, inegalității, tratamentului nedrept, discriminării, violenței și excluziunii. Caritas ajută adesea persoanele nevoiașe prin proiecte și servicii inovatoare, demonstrând faptul că lumea poate fi mai bună. De asemenea, analizăm dimensiunea și cauzele structurale ale acestor situații de nevoie, sărăcie și excluziune, pentru a ne asigura că centralitatea individuală este aplicată în politicile și comportamentele sociale. Dorim să influențăm aspectele structurale și cauzele conexe pentru a obține rezultate pozitive pentru cei afectați. Aceasta este advocacy.

Advocacy, revendicarea dreptății pentru cei săraci și excluși, este consecința naturală și o dimensiune intrinsecă a acțiunii Caritas, ce se bazează pe cei doi piloni ai virtuților creștine, de caritate și dreptate. În ultimii 15 ani, organizațiile europene Caritas au coordonat eforturi de advocacy față de guvernele naționale și instituțiile europene, în special cu privire la probleme precum sărăcia, excluziunea socială, inegalitatea, migrația și azilul, dezvoltarea, dreptul la hrană și principiile umanitare. Aceste eforturi au dus la realizări importante.

Este timpul să împărtășim aceste realizări, să confirmăm într-un mod simplu ceea ce înțelegem prin advocacy și cum punem acest proces în aplicare. Acesta este motivul pentru care prezentăm acest ghid: este o invitație de a continua discuțiile și îmbunătățirea eforturilor noastre de a „susține cauzele oamenilor săraci”.<sup>1</sup>

Obiectivul principal al acestui ghid este de a oferi o prezentare a organizațiilor Caritas în ceea ce privește motivul pentru care „Caritas Europa are ca scop îmbunătățirea calității vieții persoanelor afectate de sărăcie sau care se află în situații de vulnerabilitate, pledând pentru dezvoltarea umană integrală și dreptate socială” (Cadrul Strategic Caritas Europa 2020).

Cu toate acestea, înainte de a putea clarifica motivele pentru care organizațiile Caritas trebuie să facă advocacy, este necesar ca mai întâi să descriem ce se înțelege prin advocacy și cum este aceasta pusă în practică. Cel mai concret mod de a face acest lucru este de a prezenta câteva succese de advocacy pe care Caritas Europa le-a obținut în ultimii ani. Baza esențială de advocacy pentru Caritas este apropierea și lucrul, într-un mod direct și în fiecare zi, alături de oamenii care suferă de sărăcie, dar și abordarea sa constructivă „de a aduce speranță și acelor femei și bărbați responsabili pentru schimbarea structurilor nedrepte”.<sup>2</sup> De asemenea, acest ghid va oferi o percepție asupra utilizării instrumentelor și tehnicilor de advocacy.

Caritas Europa, adică rețeaua organizațiilor europene Caritas, ca parte a confederației globale Caritas Internationalis, asigură consolidarea calitativă a rețelei prin facilitarea schimbului de cunoștințe, experiență și expertiză. Rezultatele așteptate ca urmare a acestei combinații implică obținerea rezultatelor solide de advocacy a organizației Caritas Europa pe continentul european, aducând astfel schimbări structurale necesare în vederea îmbunătățirii situației de trai a oamenilor și a comunităților care se confruntă cu sărăcia.

Sunt cel mai recunoscător față de cei care vorbesc pentru și alături de cei săraci, față de toți susținătorii Caritas și față de politicienii și părțile interesate cu voință politică de a-i deservi pe cei mai nevoiași.

Dreptul de autor al acestui ghid are un spectru larg. Acesta reunește inteligența colectivă a multor oameni din Caritas la nivel local, național, european și global. Le mulțumesc din suflet susținătorilor Caritas care au contribuit la această publicație.



Jorge Nuño Mayer  
Secretar General Caritas Europa

A young boy with dark skin and short hair is sitting at a desk in a classroom. He is wearing a blue and white checkered shirt with white sleeves. He has his hands raised in the air, with his fingers spread, as if participating in a lesson or asking a question. The background is slightly blurred, showing other children and colorful posters on the wall. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing the number '1' and the title of the report.

1

UNELE REALIZĂRI  
DE ADVOCACY ALE  
ORGANIZAȚIEI CARITAS  
ÎN EUROPA

## » REALIZĂRI DE ADVOCACY LA NIVEL LOCAL

### INFLUENȚAREA AUTORITĂȚILOR REGIONALE ÎN TIMPUL ETAPEI DE PLANIFICARE A UTILIZĂRII FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Oamenii din regiunea Marche din Italia s-au înfruntat cu dificultăți de când economia locală a intrat în recesiune. Rata șomajului a ajuns la 9,1%, iar șomajul în rândul tinerilor s-a agravat. Problemele economice au fost complicate și mai mult ca urmare a scăderii investițiilor locale. Biroul Caritas regional a ajutat tinerii să găsească oportunități de angajare atunci când au realizat că Fondul Social European nu era utilizat în mod adecvat pentru acest grup țintă. În consecință, delegația Caritas a făcut lobby pe lângă autoritățile regionale în timpul etapei de planificare, intenționând să identifice modul în care ar putea fi utilizat Fondul Social European (FSE) pentru perioada 2007-2013. Caritas Marche a sprijinit utilizarea unui instrument adecvat pentru elaborarea proiectelor experimentale Caritas de plasare a locurilor de muncă în agricultura socială, gastronomie și turism etc., ca răspuns la criza economică de durată. Procesul de advocacy stabilit în acest caz a inclus numeroase elemente de inovare. Unul dintre succesele sale semnificative a constat în înființarea de către Caritas, în întreaga regiune, a unui sprijin financiar și de asistență pentru a crea aproximativ 250 de locuri noi de muncă. După ce a fost deschis dialogul, Caritas Marche a avut, de asemenea, posibilitatea de a lua parte la negocierile pentru următoarele programe operaționale (PO) regionale privind Fondurile Structurale și de Investiții Europene (ESIF) 2014 - 2020, integrându-și activitatea pe teren și prezența sa în Comitetul de Monitorizare al PO. Pornind de la oameni, acordând atenție nevoilor, speranțelor și „strigătului” acestora, Caritas Marche a predat cu succes la nivel local și regional, a creat mai multe locuri de muncă și a obținut o mai mare participare în procesul de luare a deciziilor pentru cei afectați de politici.

## » REALIZĂRI DE ADVOCACY LA NIVEL NAȚIONAL

### INFLUENȚAREA AUTORITĂȚILOR NAȚIONALE ÎN REDEFINIREA CARACTERISTICILOR DE CALIFICARE A LUCRĂTORILOR SOCIALI

Multe persoane cu probleme sociale și de sănătate din Ucraina primeau un tratament inegal și adesea de calitate inferioară în sectorul serviciilor sociale. Familia și copiii, femeile, emigranții și victimele traficului sau ale dezastrelor umanitare aveau, în special, nevoie de servicii specifice, dar aceștia nu au primit îngrijirea necesară. Ca răspuns, Caritas Ucraina a realizat o campanie de advocacy de doi ani, cu intenția de a îmbunătăți calitatea sistemului de servicii sociale din țară. Până la sfârșitul procesului de lobby, Ministerul Politicii Sociale a aprobat modificări ale caracteristicilor de calificare a lucrătorilor care prestează servicii sociale, precum și modificări la mai multe standarde de servicii sociale. Mai mult decât atât, a fost elaborat un proiect de lege privind serviciile sociale și modificări ale bugetului și ale codului fiscal, și au fost prezentate Parlamentului ucrainean. Puterea acțiunii de advocacy a filialei Caritas Ucraina constă în analiza și înțelegerea în profunzime a problemei la nivel național. A fost realizat un studiu în domeniile medical, social și juridic, asigurând legitimitatea afirmațiilor formulate de Caritas Ucraina, adică furnizând dovezi necesare pentru a convinge factorii de decizie politică. Drept urmare, imaginea organizației Caritas Ucraina a fost consolidată, iar comunitatea a fost implicată în îmbunătățirea sistemului de servicii sociale. În cele din urmă, aceasta a dus la îmbunătățirea sprijinului acordat oamenilor și comunităților care se confruntă cu sărăcia, și altor populații vulnerabile sau excluse.

## » REALIZĂRI DE ADVOCACY LA NIVEL EUROPEAN

INFLUENȚAREA LINIILOR DIRECTOARE ALE COMISIEI EUROPENE PENTRU  
CA GUVERNELE NAȚIONALE SĂ INVESTEASCĂ ÎN COPII PRIN POLITICI  
CONSOLIDATE DE PROTECȚIE SOCIALĂ ȘI FAMILIALĂ

Copiii sunt mult mai afectați de sărăcie. Organizațiile Caritas din Europa, lucrând îndeaproape cu familiile și copiii aflați în dificultate, sunt martori la suferința atribuită sărăciei în rândul copiilor, un fenomen strâns legat de sărăcia în familie și care este influențat de domiciliul copilului, viața socială și școlară, împreună cu situația ocupării forței de muncă și statutul părinților, indiferent dacă este o familie cu unul sau doi părinți. Gospodăriile cu un singur adult angajat în câmpul muncii sunt expuse unui risc mult mai mare de sărăcie decât media, iar beneficiile stabilite la un nivel prea scăzut nu reprezintă o plasă de siguranță pentru aceste familii. Acești factori creează împreună o rețea de sărăcie în rândul copiilor, cu efecte de durată și devastatoare pentru aceștia. Cu scopul de a schimba aceste cicluri ale sărăciei, Caritas Europa a influențat cu succes *Recomandarea Comisiei Europene privind investiția în copii: întreruperea ciclului de reproducere a dezavantajelor*, lansată în februarie 2013. Acest document a oferit orientări de politică cuprinzătoare pentru toate statele membre ale Uniunii Europene (UE) în abordarea sărăciei copiilor și a familiei în cadrul Uniunii. Opt din cele zece recomandări făcute de Caritas Europa au fost incluse în poziția oficială a Comisiei, ca urmare a activităților intensive bilaterale de lobby și de advocacy realizate în colaborare strategică cu alți parteneri europeni. Cu toate acestea, informațiile și dovezile furnizate de către organizațiile Caritas au reprezentat elementul cel mai important pentru acest succes de advocacy.

INFLUENȚAREA PARLAMENTULUI EUROPEAN PENTRU A INCLUDE  
MODIFICĂRILE CARITAS EUROPA ÎN REZOLUȚIA UE POST 2015 ȘI ÎN CADRUL  
DE DEZVOLTARE GLOBALĂ

Mai mult de 800 de milioane de oameni suferă de foame în întreaga lume, în ciuda faptului că se produce suficientă hrană. Există numeroase disfuncții în sistemul alimentară: risipa de alimente (aproape 100 de milioane de tone de alimente sunt irosite zilnic), pierderea de alimente și sărăcia alimentară. Schimbările climatice, consumul de energie și administrarea terenurilor au, de asemenea, un impact direct asupra obținerii dreptului la hrană pentru toți într-un mod durabil. Pe lângă faptul că lucrează în țările cele mai afectate și cu oamenii implicați în programele de agricultură durabilă și securitate alimentară pentru abordarea acestor provocări pe teren, Caritas negociază și cu reprezentanții UE. Caritas Europa a salutat, de exemplu, rezoluția Parlamentului European din 25 noiembrie 2014 privind Cadrul de Dezvoltare Globală în UE după 2015, în care hrana a fost definită ca fiind un drept fundamental al omului. Prin adoptarea rezoluției, Parlamentul European a apelat „la necesitatea de a merge dincolo de securitatea alimentară și de a considera hrana ca drept fundamental al omului, pentru a putea stabili un obiectiv clar de «eliminarea foametei» și pentru a putea pune capăt scandalului privind foamea până în anul 2025” (art. 44). Considerarea hranei ca un „drept fundamental al omului” a fost o realizare concretă de advocacy, obținută după lungi negocieri cu raportorul și cu diferite grupuri politice din Parlamentul European. Acest succes a marcat un punct de plecare pentru acțiunile viitoare de advocacy față de instituțiile europene privind cererile Caritas de a pune capăt foametei la nivel global. Acest lucru a fost posibil datorită schimbului de experiențe și recomandărilor adunate în rândul organizațiilor Caritas și care au fost consolidate de Grupul de lucru privind dreptul la hrană al Caritas Europa.



2

DE CE FACE CARITAS  
EUROPA ADVOCACY



## » EVANGHELIA ȘI ÎNVĂȚĂTURĂ SOCIALĂ CATOLICĂ

CONTACTUL ZILNIC ȘI RELAȚIILE APROPIATE, PRECUM ȘI OFERIREA DE AJUTOR OAMENILOR SĂRACI ȘI DE CREDINȚĂ CREȘTINĂ MODELEAZĂ FELUL ÎN CARE CARITAS ÎNȚELEGE ADVOCACY.

Advocacy, deși mereu nouă în exprimările, căile și mijloacele sale, este o dimensiune veche de credință: încă din Vechiul Testament citim că Domnul cunoaște suferința, observă nefericirea și ascultă strigătul poporului Său (Exodul 3), mai ales al celor săraci (Psalmul 69) și îi protejează (Psalmul 12); citim mărturiile profeților care au fost trimiși (Iona 3) pentru a denunța răul făcut de regi și societăți (Ieremia) și să anunțe o lume mai bună (Isaia). Pentru creștini, „iubirea față de aproapele” proclamată de către Domnul nostru Iisus Hristos are în vedere ajutorul direct pentru cei nevoiași (Luca 10; Matei 25), în combinație cu un apel pentru dreptate în Fericiiri (Matei 5).

Prin urmare, nu există nicio surpriză în faptul că în cadrul actelor de caritate creștină cererea de dreptate are o tradiție îndelungată și a găsit diferite expresii de-a lungul secolelor, adaptate la vremuri, culturi și circumstanțe. Primele asociații Caritas au fost înființate la sfârșitul secolului XIX, în același timp în care Conducerea Papilor și Episcopilor din cadrul Bisericii Catolice, sau Magisterium, a început să ia în considerare mai multe aspecte ca în trecut și, astfel, să dezvolte ceea ce a devenit cunoscut sub numele de „învățătura socială catolică”, o colecție vastă de observații detaliate și orientări legate de răspunsul la problemele sociale în epoca modernă.

La Caritas, lucrul zilnic cu oamenii nevoiași<sup>3</sup> ne determină să punem întrebări despre „imaginea de ansamblu” - dimensiunea problemelor, cauzele și consecințele acestora - și despre cum putem „lupta împotriva condițiilor mizerabile”<sup>4</sup> și să influențăm structurile sociale, politice și economice astfel încât să fie posibilă dezvoltarea umană integrală<sup>5</sup>, în special pentru cei săraci<sup>6</sup> și pentru cei mai nevoiași.<sup>7</sup> Din cauza lipsei unei voințe politice sau din cauza unei voințe politice insuficiente<sup>8</sup> de a aborda provocările sociale, această dimensiune, „calea politică a carității”,<sup>9</sup> s-a dezvoltat în ultimii ani în cadrul organizației Caritas. Noi „nu putem rămâne pe margine în lupta pentru dreptate”.<sup>10</sup>

Caritas este chemată să arate interes și să participe la eforturile de a construi o lume mai bună. Trebuie să muncim pentru a elimina cauzele structurale ale sărăciei<sup>11</sup>, oferind susținere publică pentru oamenii care se confruntă cu sărăcia.<sup>12</sup> Procesul nostru de advocacy are o dimensiune duală: pe de o parte, este „critic”, denunțând nedreptatea, punând presiune asupra guvernelor să demareze acțiuni politice decisive<sup>13</sup> pentru binele comun<sup>14</sup>; pe de altă parte, este și va fi întotdeauna, „pozitiv”, oferind propuneri de a depune eforturi pentru schimbare și de a ne orienta către speranță.<sup>15</sup>

Procesul de advocacy al Caritas este completat de creșterea gradului de conștientizare și educare a tuturor cetățenilor acestei lumi pentru a ne schimba stilul de viață astfel încât să devenim mai umani, fraterni, primitori și fără să cerem nimic în schimb, fiind orientați spre o simplitate responsabilă a vieții.<sup>16</sup>

În cele din urmă, activitatea de advocacy a organizației Caritas, precum și ajutorul direct al acesteia oferit celor nevoiași, trebuie să fie inclusă în cadrul unui obiectiv mai mare de a contribui la construirea societății, a unei comunități umane, unui cămin comun pentru întreaga familie umană.<sup>17</sup>



## » VALORILE ȘI PRINCIPIILE CARITAS

Cu o înțelegere specifică a parteneriatului,<sup>18</sup> activitatea de advocacy a fost întotdeauna o sarcină importantă pentru Caritas Europa în eforturile sale de a aborda cauzele profunde ale sărăciei. Caritas reprezintă „inima care vede”,<sup>19</sup> și acționează și pledează atât cu oamenii aflați în sărăcie, cât și în numele lor, bazându-se pe puterea rețelei pentru a discuta cu factorii de decizie politică la nivel național și al UE.

Graficul următor indică principiile directe esențiale din mijlocul politicii și al muncii de advocacy ale Caritas Europa și este utilizat pentru alegerea subiectelor prioritare pentru care rețeaua, în ansamblul său, este de acord să pledeze:



*„Identitatea și spiritualitatea Caritas derivă din Evanghelie și învățătura socială catolică, și din faptul că este una dintre cele trei componente ale lucrării holistice pastorale ale Bisericii. Serviciul Caritas este integrat în biserica locală și în fiecare dintre comunitățile creștine ca un element fundamental în viața și misiunea sa, inspirat de credința în Iisus Hristos. Vedem fața Domnului în fața fiecăruia dintre beneficiarii muncii noastre de caritate și pentru dreptate”*

(principiul parteneriatului CI).

Fiind o rețea unită, Caritas Europa caută oportunități de a interveni<sup>20</sup> și a oferi soluții pentru reducerea „globalizării indiferenței”. Acesta este motivul pentru care, începând cu cei nevoiași și fiind parte integrală a activității zilnice a organizațiilor Caritas, acțiunile de advocacy la nivel european sunt coordonate și duse la bun sfârșit. Indiferent dacă organizațiile Caritas sunt conștiente de acest fapt sau nu, fiecare membru face advocacy prin participare și prin munca alături de oamenii și comunitățile care se confruntă cu sărăcia.

## » INFLUENȚAREA SCHIMBĂRII

Advocacy este important pentru Caritas Europa, deoarece acționează spre schimbare structurală, pornind de la nivelul local și extinzându-se la nivel global, pentru a îmbunătăți calitatea vieții persoanelor și comunităților care se confruntă cu sărăcia și marginalizarea. Drept urmare, Caritas Europa pledează pentru și cu persoanele nevoiașe pentru transformarea societății într-o civilizație mai justă și favorabilă incluziunii. Acest lucru se traduce în mod obișnuit prin eforturile depuse pentru a schimba politicile și practicile instituționale, procesele și sistemele juridice și politice, precum și atitudinile, mentalitățile și comportamentele rezidenților și ale părților interesate din întreaga Europă.

Demnitatea inviolabilă a omului este principiul director esențial al organizației Caritas Europa. Caritas acționează ca mediu de exprimare a celor care nu au o voce, atunci când aceștia nu sunt în măsură să vorbească în nume propriu<sup>21</sup> și face acest lucru prin „observare, analiză și acțiune”, pentru a contribui la dezvoltarea unor societăți mai juste și mai unite. Cu un angajament sincer de a analiza și a lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale, precum și pentru a promova adevărata dezvoltare umană integrală, dreptatea socială și sistemele sociale durabile, persoanele nevoiașe reprezintă punctul de plecare al tuturor acțiunilor Caritas Europa. Acest lucru înseamnă că noi îi ascultăm pe cei care au nevoie de asistență, aceasta fiind o modalitate de a integra în mod sistematic nevoile și interesele lor, în special cele ale femeilor, copiilor și familiilor.

Deoarece organizațiile Caritas lucrează direct cu cei săraci și marginalizați, acestea sunt bine plasate pentru a observa realitățile oamenilor și comunităților care se confruntă zilnic cu sărăcia și marginalizarea. Noi „ascultăm” pentru a înțelege mai bine realitatea structurilor nedrepte. Prin ascultare și construirea de relații, în solidaritate și pe picior de egalitate cu cei nevoiași, Caritas Europa este încurajată să pledeze, împreună cu persoanele nevoiașe, pentru obținerea schimbărilor structurale. Acest lucru, la rândul său, duce la dezvoltarea și punerea în aplicare a practicilor promițătoare benefice pentru binele comun, care demonstrează faptul că recomandările de politică ale organizației Caritas sunt atât fezabile, cât și eficiente.

Ceea ce învață Caritas Europa de la beneficiarii serviciilor sale și de la comunitățile în care este implicată este esențial pentru promovarea de programe eficiente și consolidarea rezistenței. Este important faptul că cei săraci și marginalizați sunt implicați în procesele de advocacy ale organizației Caritas - influențând inițiativele de advocacy urmărite de Caritas Europa - și, prin acest proces, sunt împuterniciți să se implice în influențarea deciziilor politice care îi afectează.



Caritas Europa cooperează cu factorii de decizie politică din Europa pentru a răspândi cele mai bune practici ale membrilor săi și pentru a evidenția discrepanțele din cadrul dezvoltării și punerii în practică a politicilor. Caritas Europa vizează reprezentanții Comisiei Europene, ai Parlamentului European, ai Consiliului Uniunii Europene și ai președinției prin rotație a UE (reprezentanțele permanente), ai Consiliului Europei, precum și autoritățile locale și părțile interesate private (angajatori/intreprinderi) pentru atingerea obiectivelor specifice procesului de advocacy, în conformitate cu cadrul strategic și strategia de advocacy. Prin prezentarea nevoilor și solicitărilor oamenilor care trăiesc în sărăcie, Caritas Europa coordonează eforturi în toată Europa pentru a întreprinde acțiuni comune de advocacy și de comunicare (inclusiv campanii) pentru a influența politicile la nivel național și european.

#### » VIZIBILITATE

Un aspect important pentru Caritas Europa este faptul că este bine cunoscută, recunoscută și apreciată în rândul părților interesate din politică și al donatorilor europeni, ca fiind o voce legitimă pentru cei săraci și vulnerabili în Europa și în țările în curs de dezvoltare.

#### » CREAREA REȚELOR

Caritas Europa construiește coaliții cu organizații și rețele, deoarece acest lucru tinde să crească probabilitatea ca mesajele Caritas să fie luate în considerare de către factorii de decizie politică. Parteneriatele strategice au tendința de a crește vizibilitatea și legitimitatea mesajelor unei organizații, deoarece există un sprijin mai larg pentru o anumită problemă. Crearea relațiilor în spiritul construirii de parteneriate puternice în Europa ar urma să completeze acest lucru. Dar, deși unificarea eforturilor cu cele ale organizațiilor complementare sau care au aceleași obiective este importantă pentru a exercita presiuni politice mai mari și pentru a obține impacturi politice mai puternice, în unele cazuri, acest lucru poate duce la reducerea importanței mesajelor proprii de bază și a vizibilității, în calitate de organizație eficientă de advocacy. Sau, mai rău, acest lucru încetinește procesul, îl complică în mod excesiv și, în cele din urmă, nu asigură obținerea impactului dorit asupra politicilor. În consecință, apartenența noastră la anumite rețele sau parteneriate cu alte organizații trebuie să fie strategică și monitorizată îndeaproape, în special în funcție de posibilele schimbări în obiectivele de politică. Gândirea critică este necesară atunci când se construiesc coaliții: cu cine, când, și pentru cât timp, ce rol dorește să aibă Caritas Europa și ce resurse sunt disponibile.

#### » ACTIVITATEA DE ADVOCACY NECESITĂ ȘI MERITĂ RESURSE SUFICIENTE

Finanțatorii dau adesea prioritate serviciilor directe. Cu toate acestea, eforturile de advocacy bine planificate necesită, de obicei, un anumit nivel de resurse. Dacă putem demonstra că procesul nostru de advocacy pentru și cu persoanele sărace și marginalizate duce la o mai bună calitate a vieții pentru aceștia, atunci am putea reuși să obținem acces la resurse suplimentare pentru activitățile noastre de advocacy.

3

CE ÎNSEAMNĂ ADVOCACY DIN  
PERSPECTIVA ORGANIZAȚIEI  
CARITAS EUROPA?



*„Advocacy este o încercare organizată de a schimba politici, practici și/sau atitudini, prin prezentarea de dovezi și argumente pentru modul în care și motivul pentru care trebuie să aibă loc schimbarea. În centrul procesului de advocacy se află presupunerea că schimbarea poate avea loc prin dezvoltarea conștientizării, prezentarea de dovezi și argumente pentru motivul pentru care trebuie să aibă loc schimbarea, și implicarea oamenilor care au puterea de a face aceste modificări.”<sup>22</sup>*

Advocacy este un proces care are ca scop influențarea unei schimbări a politicilor prin stimularea actorilor politici să demareze anumite acțiuni. Principalele scopuri ale procesului de advocacy sunt de a obține:

- Schimbarea mentalităților, perspectivelor, atitudinilor și comportamentelor;
- Schimbarea politicilor și practicilor instituționale;
- Schimbarea procesului sau sistemului politic;
- Putere și influență crescute pentru cei săraci și marginalizați.

De obicei, procesul de advocacy caută să pună în aplicare o schimbare, ca urmare a cererilor referitoare la politici.

De cele mai multe ori, metoda principală utilizată este de a trimite informații pentru a transmite un anumit mesaj, pentru a mobiliza oamenii cu scopul de a slăbi poziția unui anumit factor de decizie sau pentru a educa astfel de factori de decizie cu privire la impactul negativ al politicilor existente.

Lobby-ul este o formă specializată de advocacy. Este un mod strategic, planificat și informal de a influența factorii de decizie. Caracteristicile acestuia sunt: comunicarea deschisă (reciprocă), influențarea prin unirea intereselor diferitelor părți interesate, crearea situațiilor profitabile pentru ambele părți și investirea în relații pe termen lung cu factorii de decizie. Exemple de lobby includ:

- Coordonarea de vizite ale oamenilor săraci și marginalizați la funcționarii aleși și la alți factori de decizie politică, pentru a-și descrie situația de viață, și pentru a propune în mod direct schimbările necesare în lege și în politicile sociale;
- Scrisori personale (de exemplu, către Președintele Comisiei Europene);
- Întâlniri față în față cu factorii de decizie (cum ar fi membrii Parlamentului European (MPE));
- Întâlniri cu delegații (de exemplu, întâlnirea delegației Caritas cu președințiile prin rotație ale UE);
- Contacte informale la recepții (de exemplu, la Ministerul Afacerilor Externe);
- Vizite de lucru cu factorii de decizie (de exemplu, întâlniri ale părților interesate din domeniul tehnic cu reprezentanții Comisiei Europene);
- Schimburi personale prin telefon (de exemplu, cu liderii politici);
- Elaborarea pozițiilor comune (de exemplu, recomandările de investiții ale Alianței pentru copii).



Pentru a fi eficientă, activitatea de advocacy trebuie să se desfășoare printr-o abordare pe mai multe niveluri, care traversează diferite niveluri politice:



De exemplu, principalele instituții țintă pentru activitatea de advocacy a organizației Caritas la nivel european sunt: Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și președinția prin rotație a UE (reprezentanțele permanente), Agenția pentru Drepturi Fundamentale și Frontex (Agenția europeană pentru gestionarea cooperării operative la frontierele externe), precum și Consiliul European.

Principalele instituții țintă pentru activitatea de advocacy la nivel național includ: ministerele naționale, și anume ministerele de interne, afacerilor sociale și afacerilor externe, împreună cu parlamentele naționale, acestea fiind câteva exemple ale părților interesate. La nivel sub-național, instituțiile vizate sunt autoritățile locale și regionale, precum și parohiile și comunitățile de cartier.

În cooperare cu Caritas Internationalis, Caritas Europa lucrează ocazional și la nivel internațional, vizând în principal Organizația Națiunilor Unite (ONU). Evaluarea periodică universală a drepturilor omului din statele membre ale ONU este un mijloc excelent pentru a ridica semne de întrebare cu privire la anumite politici sau legi naționale și impactul acestora asupra persoanelor nevoiaș.

CUM FACE CARITAS EUROPA  
ADVOCACY?

- Interpellation  
faire

1 - Projet Financier  
participatif personnel  
→ types, éducation

2 - simplification de ma  
(+ Jeune

3 - Régularisation + Ass

## » INSTRUMENTE ȘI TEHNICI

Caritas Europa cooperează cu factorii de decizie politică din Europa pentru a răspândi cele mai bune practici ale organizațiilor Caritas și pentru a evidenția discrepanțele dintre dezvoltarea și punerea în practică a politicilor. Procesul de advocacy al Caritas Europa începe la nivelul local, în eparhiile locale și parohii, și avansează la nivelul UE. Acesta inversează, de asemenea, direcția de la nivelul UE înapoi la nivelul local. Bazându-se pe această interconectare, Caritas Europa poate să obțină perspectiva necesară asupra problemelor practice, discrepanțelor în implementarea politicii pe teren și poate să transfere practici promițătoare la toate nivelurile.

Procesul de advocacy cuprinde toate acțiunile întreprinse de Caritas Europa pentru influențarea politicilor, practicilor și mentalităților factorilor de decizie, guvernelor și instituțiilor. Acesta include de obicei: cercetare, analiza și elaborarea politicilor, lobby, conferințe, campanii publice și activitate mass-media. Acest proces funcționează în cadrul Caritas în următorul mod:

1. Prin experiența sa de bază și serviciile pentru persoanele afectate de sărăcie, **Caritas Europa constată sărăcia, excluderea și nedreptatea pe teren, și monitorizează schimbările ce au loc în timp.**
2. Caritas Europa evidențiază nedreptățile care afectează beneficiarii, **furnizând fapte, cifre și mărturii – adică cercetare.** Membrii acesteia pot colecta date prin intermediul punctelor de observare a sărăciei, cartografiere, schimburi de cele mai bune practici și întâlniri, sau sub formă de documente de politici, rezumate de politici, publicații sau rapoarte. Acest lucru contribuie la **analizele politicilor și la întocmirea mesajelor organizației Caritas.**
3. Caritas Europa este de acord cu faptul că sunt necesare schimbări structurale și **elaborează strategii care să abordeze probleme la nivelul UE în raport cu problemele ce trebuie abordate la nivel național.** Organizația implică persoanele care se confruntă cu sărăcia în acest proces, pentru a obține informații legate de experiența trăită de cei săraci și marginalizați, în timp ce se străduiește să influențeze politicile care îi afectează în mod direct.
4. **Caritas Europa identifică factorii de decizie relevanți (publicul)** și încearcă să îi influențeze în funcție de **calendarul cadrului legislativ și de posibilele oportunități politice sau de mediatizare.** Organizația poate elabora scrisori adresate Consiliului, se poate întâlni cu membrii Parlamentului European sau poate influența Comisia Europeană înainte de elaborarea legislației etc.
5. Împreună, **Caritas Europa identifică și coordonează pașii de acțiune**, împărtășind mesaje comune și comunicate de presă, adică integrând activitatea de advocacy în strategia de comunicare.
6. Caritas Europa organizează **conferințe, ateliere, evenimente și grupuri de lucru, și întâlniri ale grupului director** pentru a pune la dispoziție o platformă pentru membrii și pentru persoanele care se confruntă cu sărăcia, ce le permite să vorbească și să fie ascultați, și să informeze factorii de decizie în mod direct cu privire la pozițiile Caritas.
7. Caritas Europa utilizează **rezumate de politici și documente** pentru a clarifica, articula și comunica poziția sa cu privire la anumite probleme. Acestea sunt de multe ori distribuite la conferințe și în timpul întâlnirilor de lobby. De asemenea, acestea sunt folosite de către membri pentru **campaniile publice și activitatea mass-media**, posibil ca informații de bază **atunci când realizează interviuri mass-media.** Traducerea rezumatelor de politici în limbile naționale poate fi de ajutor pentru Caritas Europa, pentru a putea răspândi aceleași mesaje de advocacy și la nivel național.



8. Caritas Europa efectuează **întâlniri de lobby individuale** cu reprezentanții Comisiei Europene și/sau cu membrii Parlamentului European, precum și cu ministerele de la nivel național, acestea fiind câteva exemple ale părților interesate. Trimiterea unei delegații de membri Caritas pentru a se întâlni cu factorii de decizie politică din Bruxelles sau cu președinția prin rotație a UE este, de asemenea, utilă pentru prezentarea pozițiilor Caritas și pentru negocierea propunerilor legate de politici.
9. Caritas Europa **construiește coaliții și parteneriate strategice** cu organizațiile și rețelele locale, naționale și europene. Uneori, acest lucru crește probabilitatea ca mesajele Caritas să fie luate în considerare de către factorii de decizie, deoarece parteneriatele strategice au tendința de a crește vizibilitatea și legitimitatea mesajelor unei organizații.
10. De asemenea, Caritas Europa **coopează și lucrează în parteneriat cu conferințele naționale episcopale, eparhiile, structurile diecezane, clerul, surorile și frații bisericești, comunitățile parohiale, grupurile de conducători mireni de parohie, voluntarii, tineretul Caritas și cu alți actori**, pentru a mobiliza sprijinul și campaniile ample în vederea obținerii schimbărilor structurale.
11. Ulterior, Caritas Europa **împărtășește** cu conducătorii bisericii, factorii de decizie politică, donatorii și susținătorii **succesele rețelei de advocacy, pentru a spori vizibilitatea și pentru a prezenta impactul muncii noastre** asupra vieții celor săraci și marginalizați. Acest lucru are loc pentru a sărbători schimbările structurale la care contribuim, pentru a obține și a învăța unii de la alții, utilizând și bazându-ne pe rezultatele obținute, considerându-le a fi un argument pentru acțiunile ulterioare de advocacy.

» EXEMPLELE DE METODE COMUNE

DE ADVOCACY ȘI COMUNICARE INCLUD







5

CONDII PENTRU SUCCES

Advocacy ca rețea pune probleme deosebite, dar oferă și beneficii specifice, după cum este descris mai jos.

» BENEFICIILE ȘI PROVOCĂRILE ALE PROCESULUI DE ADVOCACY CA O REȚEA UNITĂ



- + O VOCE COMUNĂ ÎNSEAMNĂ PUTERE MAI MARE.
- + PROCES BENEFIC PENTRU CONECTAREA MUNCII PE DIFERITE NIVELURI.
- + O BAZĂ MAI AMPLĂ PERMITE INFLUENȚAREA MAI MULTOR PERSOANE.
- + IMPLICĂ DEȚINEREA DE MAI MULTE RESURSE, COMPETENȚE ȘI EXPERTIZĂ.
- + CONTRIBUIE LA DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII MEMBRILOR MAI SLABI.
- + ÎNCURAJEAZĂ UNITATEA, SOLIDARITATEA CARITAS.



- COOPERAREA POATE FI CONSUMATOARE DE TIMP.
- UNEORI POATE FI DIFICILĂ CONVENIREA ASUPRA UNOR OBIECTIVE COMUNE.
- EXISTĂ RISCOL CA UNELE ORGANIZAȚII MEMBRE SĂ DOMINE.
- AR PUTEA FI NECESAR COMPROMISUL.
- DACĂ NU ÎMPĂRȚĂȘIM O OPINIE SAU OBIECTIVE COMUNE, ADVERSĂRII POT EXPLOATA DIFERENȚELE DINTRE NOI.

O abordare pozitivă, orientată spre rezultate, care aduce speranță pentru societate, poate conduce la schimbări orientate spre soluții, mai ales că factorii de decizie politică nu sunt întotdeauna siguri care este cea mai bună cale de urmat. Din acest motiv, este importantă dezvoltarea propunerilor de politică sau a soluțiilor concrete pentru schimbare de către Caritas Europa, ce încurajează o abordare participativă și care stabilesc agenda politică. Răspândirea practicilor promițătoare din cadrul Caritas Europa este încurajată.

CONDIȚII PENTRU SUCCES,  
ASTFEL ÎNCÂT MEMBRII  
CARITAS SĂ POATĂ ÎNTREPRINDE

# ACTIVITĂȚI DE ADVOCACY

CITATE DIN CADRUL FORUMULUI DE ADVOCACY CARITAS, MAI 2015

- Ar trebui să ne concentrăm pe mai puține probleme, dar să depunem eforturi profunde pentru soluționarea acestora.
- Ar trebui să folosim identitatea Caritas ca o valoare suplimentară pentru activitatea/acțiunile noastre de advocacy, ce ne diferențiază de alte rețele pan-europene.
- Ar trebui să ne consolidăm mesajele prin acțiuni și comunicare coordonate, adică, asigurându-ne că fiecare membru este informat despre campaniile Caritas.
- Trebuie să luăm în considerare faptul că acțiunile de advocacy ne vor ajuta să îi apărăm pe cei săraci, să asigurăm resurse pentru serviciile noastre și să devenim o rețea puternică.

.....

## » END NOTES

1. Evangelii Gaudium 198.
2. Discursul Cardinalului Jorge María Bergoglio – ulterior Papa Francis – la Caritas Argentina în 2009.
3. Deus Caritas Est 31 a.
4. Populorum Progressio 47.
5. Populorum Progressio 14.
6. Evangelii Gaudium 188.
7. Sollicitudo in Rei Socialis 42.
8. Sollicitudo in Rei Socialis 35.
9. Caritas in Veritate 6-7.
10. Deus Caritas Est 28 a.
11. Evangelii Gaudium 188.
12. Evangelii Gaudium 198.
13. Laudato Si 179.
14. Gaudium et Spes 26, Laudato Si 156-158.
15. Evangelii Gaudium 183; Sollicitudo in Rei Socialis 41.
16. Laudato Si 206, 214, 228.
17. Populorum Progressio 47, Evangelii Gaudium 188, Laudato Si.
18. „Parteneriatul în cadrul Confederației Caritas este o alianță care își exprimă solidaritatea între membrii Bisericilor locale, recunoaște toate femeile și toți bărbații ca fiind parte a unei comunități globale interdependente și demonstrează un angajament față de dreptatea socială și o opțiune preferențială prioritară pentru cei săraci” (principiul parteneriatului CI).
19. Cf. DCE 31b.
20. Cf. Evangelii Gaudium 188: În acest context, putem înțelege porunca lui Iisus pentru apostolii Săi: „Dați-le voi să mănânce!” (Marcu 6:37): Acest lucru înseamnă să muncești pentru a elimina cauzele structurale ale sărăciei și pentru promovarea dezvoltării integrale a celor săraci, precum și să faci mici fapte zilnice de solidaritate, pentru a îndeplini nevoile reale pe care le întâlnim.
21. Cf. Principiile de parteneriat Caritas.
22. Institutul pentru o societate deschisă, „Ghid introductiv pentru un proces de advocacy reușit” (2010).







Rue de la Charité 43  
1210 Brussels - Belgium  
T +32 (0)2 280 02 80  
F +32 (0)2 230 16 58

info@caritas.eu  
**www.caritas.eu**



Acest ghid a primit sprijin financiar din partea Programului Uniunii Europene pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială „EASI” (2014- 2020).  
Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați: <http://ec.europa.eu/social/easi>